

Planification annuelle pour l'année 2015-2016

(En fonction de l'importance)

Actions prépondérantes correspondant aux objectifs opérationnels	Type de projet	Indicateurs	Échéance	Résultats escomptés pour le créneau	Responsable	Commentaires
Axe stratégique # 4 : La consolidation du créneau						
4.1 Améliorer la communication à l'intérieur du créneau						
Action 4.1.3. Développer des outils de communication propres au créneau et en faire la promotion auprès des membres, des partenaires et de l'industrie régionale	Promotion, visibilité	Emplacement sur Internet actif et à jour	Décembre 2015	Disposer d'une identité visuelle propre au créneau permettant de développer son image de marque et un sentiment d'appartenance	IPIMM	
Nouvelle action 4.1.3.1 Développer un logo unique pour le créneau	Promotion, visibilité	Logo effectif	Juin 2016	Identité corporative forte	IPIMM	FAIT
Nouvelle action 4.1.3.2 Développer une image identitaire au créneau IPIMM	Promotion, visibilité	Image utilisée	Juin 2016	Identité corporative forte	IPIMM	FAIT
Nouvelle action 4.1.3.3 Développer un site web propre au créneau	Promotion, visibilité	Site web opérationnel	Septembre 2016	Identité corporative forte	IPIMM	FAIT
Nouvelle action 4.1.3.4 Développer des outils promotionnels - Pop-up 10X8 - 2 X Bannières rétractables - Nappe de présentation	Promotion, visibilité	Disponibilité des outils promo	Septembre 2016	Identité corporative forte	IPIMM	EN COURS

Actions prépondérantes correspondant aux objectifs opérationnels	Type de projet	Indicateurs	Échéance	Résultats escomptés pour le créneau	Responsable	Commentaires
4.2 Accroître la visibilité du créneau, de ses actions et de ses entreprises						
Action 4.2.1 : Mise à jour des documents informationnels Développer des outils informationnels - Carte de remerciement - Format carte postal (recto-verso) - Dépliant 81/2X11 (recto-verso)	Promotion, visibilité	Disponibilité des outils d'info	Septembre 2016		IPIMM	EN COURS
Action 4.2.2 : Assurer une visibilité médiatique au créneau lors d'événements, d'annonces de projets financés ou de bons coups réalisés (radio, journaux)	Promotion, visibilité	Nombre de publications dans les médias	En continu	Développer la visibilité du créneau et des activités Développer une identité propre au créneau	IPIMM	Espace publicitaire réservé
Nouvelle action 4.2.2.1 Élaboration d'un sondage sur la notoriété IPIMM comme point zéro comparatif	Autre : notoriété	Résultats du sondage	Octobre 2016	Mesure de la notoriété IPIMM (annuellement)	IPIMM	En développement
Nouvelle action 4.2.2.2 Élaboration d'une campagne médiatique pour la relance du créneau	Promotion, visibilité	Nombre de publications dans les médias	Octobre 2016	Relancer le créneau. Obtenir une présence médiatique permettant l'intéressement des PME	IPIMM	À venir

4.3 Assurer la reconnaissance du créneau comme partenaire économique dans son industrie						
Action 4.3.2 : Participer à l'organisation d'événements locaux et régionaux en lien avec les activités du créneau	Promotion, visibilité, mobilisation	Nombre d'activités (projets, événements) réalisées ou en cours	En continu	Développer une identité propre au créneau	IPIMM	
Nouveau projet 4.3.2.1 Élaboration d'un événement de maillage PME EST/OUEST comme lancement du créneau	Promotion, visibilité, mobilisation, maillage	Réalisation de l'événement	Novembre 2016	Relancer le créneau et permettre aux PME de l'EST et de l'OUEST de mieux se connaître pour favoriser les collaborations.	IPIMM, DÉSI, ID Manic	EN COURS
Action 4.3.3 : Participer à la promotion des créneaux et de la démarche ACCORD en région et hors région	Promotion, visibilité, mobilisation	Nombre d'activités (projets, événements) réalisées ou en cours	En continu	Développer la visibilité du créneau et des activités	IPIMM	Participer aux événements ministériels ou de la DPCE, le cas échéant.
Action 4.3.4 : Trouver de nouvelles sources de financement du créneau afin d'en assurer le fonctionnement optimal	Autre : financement alternatif	Revenus supplémentaires outre le MEIE	En continu	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	
Nouveau projet 4.3.4.1 Démarche de financement alternatif auprès de 3 partenaires réguliers des créneaux ACCORD : - Desjardins - Fond FTQ - MRC (Table des préfets)	Autre	Commandites annuelle	Décembre 2016	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	En développement
4.3.5 Recrutement de nouveaux membres administrateurs du Créneau	Autre : gouvernance	Composition d'un Comité de créneau complet	Décembre 2016	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	

Nouvelle action 4.3.5.1 Révision des règles de gouvernance	Gouvernance	Nouvelles règles de gouvernance	Septembre 2016	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	En cours
Nouvelle action 4.3.5.2 Proposition d'un calendrier permanent de rencontres	Gouvernance	Calendrier de rencontres actif	Septembre 2016	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	En développement
Nouvelle action 4.3.5.2 Recrutement de Bruno Morency de Métal7 comme administrateur	Autre : gouvernance	Ajout d'un administrateur	Septembre 2016	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	En développement
Nouvelle action 4.3.5.3 Recrutement d'un administrateur EST	Autre : gouvernance	Ajout d'un administrateur	Décembre 2016	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	À venir
Nouvelle action 4.3.5.4 Recrutement d'un administrateur OUEST	Autre : gouvernance	Ajout d'un administrateur	Décembre 2016	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	À venir
Nouvelle action 4.3.5.5 Recrutement d'un septième administrateur	Autre : gouvernance	Ajout d'un administrateur	Décembre 2016	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	À venir
4.3.6 Procéder à l'incorporation du Créneau IPIMM	Autre : assurer la pérennité de la démarche	Personnalité morale existante	À déterminer selon l'année fiscale choisie	Fonctionnement optimal du créneau et reconnaissance d'une démarche sérieuse.	IPIMM	Selon le désir du Comité
Nouvelle action 4.3.6.1 Rédaction des papiers légaux	Autre : assurer la pérennité de la démarche	Personnalité morale existante	TBD	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	En attente du mandat du Comité

Nouvelle action 4.3.6.2 Achat et installation d'un système comptable	Autre : assurer la pérennité de la démarche	Personnalité morale existante	TBD	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	En attente du mandat du Comité
Nouvelle action 4.3.6.3 Ouverture d'un compte de banque	Autre : assurer la pérennité de la démarche	Personnalité morale existante	TBD	Fonctionnement optimal du créneau	IPIMM	En attente du mandat du Comité

Axe stratégique # 1 : Développer la compétitivité des entreprises

1.1 Développer l'innovation, le recours aux services et activités de recherche et développement

<p>Action 1.1.1</p> <p>Définir et mettre en place un mode d'accompagnement pour une certification de produits AAR</p>	<p>Développement de marchés</p>	<p>Nombre de produit locaux accrédité</p>	<p>Mars2017</p>	<p>Accompagner des entreprises afin qu'elles puissent certifier des produits sous la norme AAR</p>	<p>IPIMM, Chaire CSI et GDO</p>	
<p>Nouveau projet 1.1.4 Usine 4.0</p> <p>Le concept de l'Industrie 4.0 correspond à la numérisation de l'usine. À travers le recours à l'internet des objets et aux systèmes cyberphysiques, l'usine intelligente se caractérise par une communication continue et instantanée entre les différents outils et postes de travail intégrés dans les chaînes de production et d'approvisionnement. L'utilisation de capteurs communicants apporte à l'outil de production une capacité d'autodiagnostic et permet ainsi son contrôle à distance tout comme sa meilleure intégration dans le système productif global.</p>	<p>Innovation</p>	<p>Augmentation de la productivité des PME et diminution des coûts d'opération</p>	<p>Mars 2016 (pourrait s'étirer sur plus D'un an)</p>	<p>Gestion quantitative des opérations et de la maintenance (O&M) dans une optique de maintenir une haute fiabilité des actifs, de contrôler les coûts d'opérations et de maintenance et de garantir l'amélioration continue de leurs produits.</p>	<p>IPIMM, ITMI, plusieurs PME</p>	<p>Accompagner une cohorte d'entreprises associées au créneau ACCORD Ingénierie des procédés industriels, miniers et métallurgiques (IPIMM), afin qu'elles améliorent leur efficacité et compétitivité à travers l'adoption du concept de l'Usine 4.0 ou Industrie 4.0.</p>

1.2 Accroître la productivité des PME en favorisant le développement de nouvelles pratiques d'affaires

<p>Action 1.2 2 :</p> <p>Sensibiliser les entreprises aux pratiques <i>Lean Management</i> par l'instauration d'un « Réseau LEAN » combinant formation, certification <i>green belt</i> et accompagnement par projet</p>	Formation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'entreprises participantes 	Mars 2016	Développer les habiletés et modes de gestion des entreprises pour les rendre plus compétitives	IPIMM, ITMI et CATE Côte-Nord, EQ	
<p>Nouveau projet 1.2.4</p> <p>Programme de Benchmark</p> <p>Élaborer une démarche de benchmark avec les meilleurs du Québec pour l'implantation des meilleures pratiques de gestion et de production chez nos PME</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logistique - 5S - LEAN - Production - Automatisation - Etc. 	Formation, maillage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adoption des meilleures pratiques 	Mars 2016	Implantation des meilleures pratiques de gestion et de production chez nos PME, Augmentation de la productivité	IPIMM, CATE, DÉSI, IÉD Manic, CICN	
<p>Nouveau projet 1.2.5</p> <p>Accélérateur d'entreprise</p> <p>Accompagnement d'une première cohorte de PME dans un programme d'accélération des résultats.</p>	Formation, innovation	Adoption des meilleures pratiques	Mars 2016	Augmentation du chiffre d'affaire des entreprises et amélioration de leur compétitivité	IPIMM, DÉSI, plusieurs PME	En développement

Axe stratégique # 2 : Répondre aux besoins de l'industrie

2.1 Consolider les relations entre les PME et les grands donneurs d'ordres du créneau

<p>Actions 2.1.2, 1.1.2 et 1.2.1</p> <p>Favoriser le maillage entre les PME et les GDO</p>	<p>Mobilisation, Dév marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmentation du nombre de nouveaux contrats ▪ Taux de réponse des entreprises envers les possibilités de contrat (soumission) 	<p>En continu</p>	<p>Augmenter le taux de participation des entreprises aux soumissions</p> <p>Augmenter la visibilité des entreprises</p>	<p>IPIMM</p>	<p>Voir combinaison avec cartographie et Forum des preneurs d'ordre</p>
<p>Action 2.1.3 :</p> <p>Travailler en collaboration avec les différents COMAX ou ONG de développement économique pour maximiser les retombées locales d'implantation de nouvelles industries.</p>	<p>Dév marché, mobilisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'opportunités diffusées ▪ Taux de réponse des entreprises envers les possibilités de contrat 	<p>En continu</p>	<p>Augmenter le taux de participation des entreprises aux soumissions</p>	<p>IPIMM, COMAX, DÉSI, ID Manic</p>	
<p>Nouvelle action 2.1.3.1</p> <p>Collaborer avec le COMAX Sept-Rivières au sujet de Ferro-Québec et de Mine Arnaud, tout en respectant le mandat régional d'IPIMM</p>	<p>Dév marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Montant des contrats régionaux 	<p>En continu</p>		<p>IPIMM, COMAX, DÉSI</p>	
<p>Nouvelle action 2.1.3.2</p> <p>Collaboration avec ID Manic pour diminuer les fuites industrielles en favorisant la collaboration entre PME</p>	<p>Dév marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrats obtenus en association 	<p>En continu</p>		<p>IPIMM, ID Manic</p>	

Action 2.1.4 : Revoir la pertinence, l'intérêt et le fonctionnement du portail <i>Innovanor</i>	Visibilité, mobilisation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conclusion face à la pertinence du portail 	Mars 2016	Augmenter la visibilité des entreprises du créneau via un outil efficace et utilisé par les entreprises	IPIMM, CATE Côte-Nord	
2.1.4.2 S'il s'avère un outil intéressant, FUSIONNER le portail avec le nouveau site web d'IPIMM et le développer en recrutant plus d'entreprises participantes, en le gardant dynamique et à jour	Mobilisation, visibilité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place d'un outil pertinent 	Mars 2016		IPIMM, CATE	

2.2 Développer la formation de partenariats entre les entreprises, avec d'autres partenaires, pour répondre au mieux à l'offre régionale

Action 2.2.2 : Se joindre à l'initiative de « Répertoire régional » pour obtenir un outil permettant aux GDO de connaître la capacité de production, l'expertise, les produits et services des entreprises de la région	Visibilité, mobilisation, promotion, Dév marché	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Répertoire d'expertise à jour ▪ Nombre d'entreprises enregistrées 	Mars 2016	Augmenter la visibilité des entreprises du créneau	IPIMM, DÉSI, Table des préfets, ID Manic, CATE, COMAX	
--	---	--	-----------	--	---	--

2.3 Favoriser la diversification des expertises, produits et services des PME existantes

Action 2.3.3 : Projet de prototypage de wagons en aluminium pour le transport de minerai de fer	Recherche et innovation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de prototypes construits ▪ Rapport d'essai et mesure des prototypes 	Mars 2017, Début de la phase 2 du projet des wagons en alu Mars 2016	Supporter la diversification économique de la région par le développement de nouveaux produits pour l'industrie minière et métallurgique	CATE Côte-Nord, IPIMM	En attente des derniers détails d'ingénierie de la phase 1.
--	-------------------------	---	---	--	-----------------------	---

2.4 Développer des partenariats avec des entreprises et partenaires hors région et/ou hors créneau

<p>Action 2.4.1 :</p> <p>Participer à des rencontres et activités d'échanges inter-créneaux.</p>	<p>Promotion, mobilisation, visibilité</p> <p>Recherche et innovation</p>	<p>▪ Nombre de rencontres</p>	<p>En continu</p>	<p>Promouvoir l'expertise et les services des membres du créneau</p> <p>Développer des partenariats</p>	<p>IPIMM</p>	<p>Participer aux activités ministérielles et de la DPCE</p>
<p>Action 2.4.2 :</p> <p>Participer à des rencontres de concertation de développement des grappes touchant le créneau</p>	<p>Promotion, mobilisation, visibilité</p> <p>Recherche et innovation</p>	<p>▪ Nombre de rencontres</p>	<p>En continu</p>	<p>Promouvoir l'expertise et les services des membres du créneau</p>	<p>IPIMM</p>	<p>Participer aux activités ministérielles et de la DPCE</p>
<p>Action 2.4.3 :</p> <p>Participer aux rencontres et échanges avec des créneaux et filières connexes (mines et métaux, énergies, etc.) en vue d'identifier et de développer des projets communs</p>	<p>Promotion, mobilisation, visibilité</p> <p>Recherche et innovation</p>	<p>▪ Nombre de rencontres</p>	<p>En continu</p>	<p>Promouvoir l'expertise et les services des membres du créneau, diversifier le champ d'intervention des entreprises</p>	<p>IPIMM</p>	<p>Participer aux activités ministérielles et de la DPCE</p>

Axe stratégique # 3 : Expansion des marchés

3.2 Accroître les contacts avec les marchés extérieurs

Action 3.2.2 : Participer à la réalisation de missions commerciales	Développement de marché	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'entreprises participantes ▪ Nombre de nouveaux contrats 	En continu	Mobiliser les entreprises à s'ouvrir aux marchés internationaux Développer les expertises des entreprises en fonction des marchés internationaux	CI Côte-Nord	
Nouveau projet 3.2.2.1 CIM 2016 Convention Le congrès annuel de l'Institut Canadien des Mines se tiendra à Vancouver en Mai 2016. IPIMM, en collaboration avec plusieurs partenaires, aimerait y participer avec, ou au nom de, plusieurs PME (1-4 mai 2016, Vancouver)	Dév marché	Nombre de nouveaux contacts	Avril 2016	Augmentation de la notoriété d'IPIMM, Développement de marché pour nos PME	Métal7, IPIMM	Participation à l'événement avec, ou au nom de plusieurs, PME
Nouveau projet 3.2.2.2 PADC Le plus gros événement relié aux mines au Canada. IPIMM, en collaboration avec plusieurs partenaires, aimerait y participer avec, ou au nom de, plusieurs PME (6-9 mars 2016, Toronto).	Dév marché	Nombre de nouveaux contacts	Mars 2016	Augmentation de la notoriété d'IPIMM, Développement de marché pour nos PME	IPIMM, CICN	Participation à l'événement avec, ou au nom de plusieurs, PME
Nouveau projet 3.2.2.3 Québec Mines Le plus gros événement relié aux mines au Québec. IPIMM, en collaboration avec plusieurs partenaires, aimerait y participer avec, ou au nom de, plusieurs PME (23-26 novembre 2015, Québec)	Dév marché	Nombre de nouveaux contacts	Novembre 2015	Augmentation de la notoriété d'IPIMM, Développement de marché pour nos PME	IPIMM, CICN	Participation à l'événement avec, ou au nom de plusieurs, PME

3.3 Promouvoir les capacités de production, les expertises et les services des PME du créneau à l'extérieur de la région

<p>Action 3.3.2 :</p> <p>Augmenter la visibilité des entreprises du créneau en participant à des plateformes d'informations en lien avec l'industrie (ex : CSMO Mines, bulletin ACCORD, etc.)</p>	<p>Veille, promotion, visibilité</p>	<p>▪ Nombre de publications, revue de presse</p>	<p>En continu</p>	<p>Développer la visibilité du créneau, des entreprises et des activités</p>	<p>IPIMM</p>	
<p>Nouveau projet 3.3.3 Série documentaires</p> <p>Production d'une série de quatre épisodes de vingt minutes sur la thématique du train du Grand Nord et des innovations technologiques mise en œuvre dans la région de la Côte-Nord.</p> <p>La série de quatre films valorisera les entreprises de la Côte Nord et le développement de technologies à travers un fil conducteur intéressant pour le grand public : le train reliant Sept-Îles à Schefferville</p>	<p>Visibilité</p>	<p>Présentation nationale</p>	<p>Octobre 2015</p>	<p>Diffusion de l'expertise Nord-côtière</p>	<p>IPIMM, ITMI, plusieurs PME</p>	<p>En cours</p>

1

Catégories :

- Promotion, mobilisation, visibilité
- Veille, études
- Développement de marchés internationaux
- Meilleures pratiques d'affaires (MPA)
- Recherche et innovation
- Formation,
- Autre, précisez

¹ Quantitatifs (Ex : Nombre d'entreprises attendues dans le projet, Montant de nouveaux contrats, etc.)

1 Qualitatifs